

### **1. Verleiden van nieuw publiek**

Publiek voor het eerst laten kennismaken met het culturele aanbod van een organisatie om zo het enthousiasme voor cultuur en die organisatie te vergroten.

Het gaat om projecten die nieuw publiek bereiken door:

- een laagdrempelige setting voor het culturele aanbod te creëren en/of
- goed gekozen cross-overs aan te gaan met andere disciplines en/of
- nieuwe publieksgroepen actief betrekken en invloed geven en/of
- een goede ontvangst bieden, evenals een kijkje achter de schermen, randprogrammering gericht op ontmoeting en beleving, gebruikmaken van de interactieve mogelijkheden van nieuwe media en/of
- gebruikmaken van de sociale mogelijkheden van het presenteren van geschiedenis aan de hand van verhalen van mensen (*oral history*) en/of
- waarbij buiten de geijkte paden wordt gedacht en gewerkt (en ook letterlijk buiten de normale muren), bijvoorbeeld door wijkbewoners erbij te betrekken (*social inclusion*)

In aanmerking komen projecten waarbij sprake is van:

- een in het beleid van de organisatie verwerkte wens om nieuw publiek te bereiken en
- een overtuigend marketing/ communicatieplan of -concept en
- een adequate visie op de follow-up die nodig is om het nieuwe publiek vast te houden en
- zo mogelijk ook een (potentieel) voorbeeldstellende aanpak en een projecteigenaar die bereid is te denken in aansprekende totaalconcepten en
- bereidheid tot monitoring en evaluatie

Werkterreinen: cultureel erfgoed (monument, museum, archief, herbestemmingen van rijksmonumenten), klassieke muziek, jazz, toneel en moderne dans, community arts projecten.

### **2. Verdieping voor bestaand publiek**

Projecten die het mogelijk maken dat een breed publiek hun culturele bagage (culturele competentie) kan versterken en verdiepen.

We richten ons op projecten met:

- randprogrammering gericht op reflectie d.m.v. voor- en of nabesprekingen, openbare repetities, 'meet & greet & learn', debatten, lezingen,
- randprogrammering gericht op actieve deelname door middel van o.a. workshops en masterclasses
- cultuureducatie: binnen- en buitenschools
- cultuureducatie met aandacht voor de brede school, peer education, een doorlopende leerlijn of volwasseneneducatie (gericht op reflectie of op zelf doen)of

In aanmerking komen projecten waarbij sprake is van:

- een in het beleid van de organisatie aangegeven wens tot het bieden van verdieping en
- een aansprekend totaalconcept met een aantrekkelijke en eigentijdse presentatie en
- overtuigend educatief of publieksgericht plan of -concept en
- het aanleren van vaardigheden t.b.v. persoonsontwikkeling en
- waarbij bij voorkeur samenwerking is met een onderwijsinstelling en
- die zo mogelijk potentieel voorbeeldstellend zijn

Werkerreinen: podiumkunsten, musea en andere erfgoedinstellingen, projecten die vallen onder een cultureel forum en projecten die een randprogrammering betreffen van een festival.

### **3. Talentontwikkeling**

Het VSBfonds ziet talentontwikkeling als een effectieve manier om te werken aan bevordering, verdieping en verbreding van competenties, in dit geval van de makers.

Het VSBfonds wil projecten ondersteunen van die zich richten op scholing en verdere ontwikkeling van culturele competentie, *knowhow* en educatie van jongere makers (amateurs en professionals) door middel van actieve deelname en ontmoeting. Projecten die zich richten op het verder ontwikkelen en integreren van kennis, vaardigheden, attitude en persoonskenmerken (identiteit) en kritisch vermogen tot eigen wijsheid en persoonlijke bekwaamheid.

Wij denken aan:

- meester-gezel-leerling uitwisselingen en / of
- masterclasses, workshops
- experimenten en onderzoeken met intensieve begeleidingen /of
- meet & greet, coaching, netwerkbegeleiding, toeleidingstrajecten naar kunstvakonderwijs, het bieden van een podium waarbij 'scouting' wordt beoogd

In aanmerking komen projecten:

- van culturele instellingen die de scouting, ontwikkeling en doorstroom van talent in hun beleid hebben verwerkt en
- met kwalitatief hoogstaande begeleiding die expliciet resultaatgericht is en / of
- met bij voorkeur een doorlopende leer- en ontwikkelingslijn of opleidingstraject en / of
- waarbij bij (meerjarige) ondersteuning de inhoudelijke leer- en ontwikkelingslijn en het einddoel zichtbaar worden gemaakt

Werkerreinen: podiumkunstinstellingen, erfgoed, letteren, beeldende kunst en nieuwe media.

### **4. Versterking en ontwikkeling van de sector**

Het is begrijpelijk dat binnen culturele organisaties de focus op het artistieke proces of op het behoud van objecten ligt. Maar, om het toekomstige draagvlak voor cultuur veilig te stellen, is het van belang meer aandacht te hebben voor publieksgerichtheid en ondernemerschap. Uit onderzoek van het Centre for Contract Research and Business Support (Erasmus Universiteit Rotterdam) blijkt dat een grote groep kunstinstellingen in Nederland niet kan doorgroeien, vanwege organisatorische of productionele problemen. Deze constatering treft 75% van de gezelschappen op het gebied van de podiumkunsten en 62% van de musea en archieven.

In aanmerking komen projecten:

- van organisaties waarvan de activiteiten nieuw publiek verleiden, bestaand publiek een verdiepende ervaring bieden of bijdragen aan talentontwikkeling
- van organisaties die het vermogen tot reflectie op de eigen organisatie hebben

Werkerreinen: organisaties ondersteunen met bijvoorbeeld een startsubsidie, inrichting/apparatuur, professionaliseringstrajecten of coaching, advies en masterclasses op het gebied van marketing, dynamisering erfgoed\*, earned income\*\*.

\* Cultureel erfgoed organisaties ondersteunen bij het opzetten van een meer publieksgerichte positionering en manier van werken.

\*\* Inkomsten die non-profit organisaties zelf genereren. Bijvoorbeeld uit de verkoop van diensten of producten, het aangaan van strategische allianties met bedrijven en zogenaamd 'passief inkomen' uit investeringen.